

<b>UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER ESCUELA DE ESTUDIOS INDUSTRIALES Y EMPRESARIALES INGENIERÍA INDUSTRIAL</b>		
<b>Nombre de la Asignatura ENTORNO ECONÓMICO</b>		
<b>Código 28999</b>	<b>Número de Créditos 3</b>	
<b>INTENSIDAD HORARIA SEMANAL</b>		<b>Requisitos: Introducción a la Ingeniería Industrial</b>
<b>TAD: 4</b>	<b>TI: 6</b>	
<b>Teóricas: 4</b>	<b>Prácticas: 0</b>	
<b>TALLERES: __</b>	<b>LABORATORIO: __</b>	<b>TEÓRICO-PRÁCTICA: _X_</b>
<b>JUSTIFICACIÓN</b>		
<p>La economía estudia la toma de decisiones basada en recursos que son escasos y necesidades que son ilimitadas. Por tanto, al analizar el actuar de individuos o empresas es incorrecto hacerlo sin tener en cuenta el contexto económico. Por ejemplo, las fallas en el equilibrio entre oferta y demanda de un mercado, problemas regionales como el desempleo, la pobreza o la inflación, inconvenientes en el relacionamiento entre países que generan devaluación de la moneda, entre otros, son factores que modifican los resultados económicos de personas e instituciones. Asimismo, las políticas que los gobiernos formulan para atacar dichos problemas, afectan positiva o negativamente a algunos segmentos de la población o la industria.</p> <p>Teniendo en cuenta que el entorno actual es cada vez más dinámico, los profesionales deben saber interpretar las situaciones económicas y convertir esa información en un insumo permanente para la toma de decisiones. Ese es precisamente el enfoque de esta asignatura que busca contribuir a la formación de los ingenieros industriales, brindándoles herramientas para formular mejores estrategias basadas en la interpretación de su entorno económico.</p>		
<b>PROPÓSITO DE LA ASIGNATURA</b>		
<p>Conocer los conceptos fundamentales de la teoría micro y macroeconómica y comprender el impacto de los problemas y políticas económicas sobre el entorno empresarial.</p>		
<b>COMPETENCIAS</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprender los conceptos económicos fundamentales de la teoría micro y macroeconómica.</li> <li>• Identificar las fuerzas que imperan en el entorno macro y microeconómico para determinar su incidencia en el desarrollo regional y su impacto en las actividades empresariales.</li> <li>• Tomar conciencia del comportamiento individual como consumidor, pero también como productor de bienes y servicios u oferente de factores de producción.</li> <li>• Manejar herramientas básicas de análisis de problemas y políticas económicas.</li> </ul>		
<b>CONTENIDOS</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. Introducción</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1 Conceptos básicos de economía</li> <li>1.2 Los sistemas económicos</li> <li>1.3 Sistema de economía de mercado</li> </ol> </li> <li><b>2. Teoría microeconómica</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1 Teoría de la Demanda de productos</li> <li>2.2 Teoría de la Oferta de productos</li> <li>2.3 El equilibrio del Mercado de productos</li> <li>2.4 Las fallas del mercado de productos</li> <li>2.5 Teoría microeconómica en otros mercados: mercado laboral y mercado de dinero</li> </ol> </li> </ol>		

- 3. Teoría macroeconómica**
- 3.1 Teoría de la Oferta agregada
  - 3.2 Teoría de la Demanda Agregada
  - 3.3 El equilibrio macroeconómico
  - 3.4 Problemas macroeconómicos y políticas asociadas

### ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

- Aprendizaje basado en problemas.
- Aprendizaje basado en retos.
- Aprendizaje cooperativo.
- Aprendizaje orientado a proyectos.
- Estudio y Resolución de Casos.
- Exposición Magistral.
- Exposiciones Grupales e Individuales.
- Juego de Roles.
- Lectura de textos y artículos.
- Talleres y prácticas de laboratorio.
- Uso de paquetes computacionales y TIC's.

### SISTEMA DE EVALUACIÓN

**Indicadores de Aprendizaje.** Al finalizar la asignatura el estudiante:

- Comprende los temas fundamentales de la teoría micro y macroeconómica.
- Explica el impacto de las políticas y del comportamiento de las variables económicas sobre el entorno empresarial.
- Utiliza herramientas básicas del análisis económico.

**Estrategias de Evaluación:** Esta asignatura se evaluará utilizando algunas de las siguientes herramientas de calificación:

- Previo.
- Quiz.
- Trabajos.
- Examen final.
- Talleres.
- Proyecto de clase.

**Equivalencia cuantitativa:** La calificación definitiva consiste en el promedio y ponderación aritmética de las notas obtenidas en los instrumentos de evaluación. Las ponderaciones para cada una de las evaluaciones serán asignadas por el profesor.

### BIBLIOGRAFÍA

- BESANKO; David; BRAEUTIGAM, Ronald. Microeconomics. John Wiley & Sons, 2010
- FREIRE RUBIO, María Teresa; ALONSO NEIRA, Miguel Ángel. Introducción a la macroeconomía: teoría y práctica. ESIC Editorial, 2013.
- LORA, Eduardo. Técnicas de medición económica. Metodología y aplicaciones en Colombia, 1987.
- MANKIW, N. Gregory. Macroeconomía. Octava Edición. Antoni Bosch editor, 2014.
- MANKIW, N. Gregory. Principios de economía. Cengage Learning Editores, 2012
- O'KEAN, José María. Análisis del entorno económico de los negocios. McGraw Hill, 1994
- PINDYCK, Robert; RUBINFELD, Daniel. Microeconomics. Pearson Education, 2012.
- RUDIGER Dornbusch, STANLEY Fischer y STARTZ Richard Macroeconomía. McGraw-Hill, 2014
- WILLIAMSON, Stephen D. Macroeconomía. Prentice Hall, 2012