

<b>UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER</b>			
<b>ESCUELA DE ESTUDIOS INDUSTRIALES Y EMPRESARIALES</b>			
<b>INGENIERÍA INDUSTRIAL</b>			
<b>Nombre de la Asignatura</b>			
DIRECCIÓN EMPRESARIAL II			
<b>Código</b>		<b>Número de Créditos</b>	
29011		3	
<b>INTENSIDAD HORARIA SEMANAL</b>		<b>Requisitos:</b>	
		Dirección empresarial I	
<b>TAD: 4</b>		<b>TI:</b>	
<b>Teóricas: 4</b>	<b>Prácticas: 0</b>	<b>5</b>	
<b>JUSTIFICACIÓN</b>			
<p>El contexto actual está caracterizado por los constantes desarrollos tecnológicos, los mercados globalizados, y los cambios difíciles de interpretar y predecir. Las organizaciones se enfrentan a retos relacionados con la competencia de bajo costo, la urgencia de desarrollar modelos económicos sostenibles generando desarrollo social y, aún más relevante, la necesidad de establecer relaciones de confianza fundamentadas en el entendimiento de sus clientes y usuarios. En esta dinámica, la innovación se constituye como un factor fundamental para alcanzar la competitividad en los mercados globales, dónde se requiere que los líderes de las organizaciones sean ágiles, fortalezcan su capacidad innovadora y se mantengan apasionados por las ideas creativas.</p> <p>Estos hechos demandan una transformación organizativa que se sustente en una aproximación creativa, iterativa, práctica y centrada en lo humano. En este contexto, la asignatura Dirección Empresarial II contribuirá a que los estudiantes comprendan el cambio de paradigmas que suponen los modelos de gestión en el contexto actual, y permitirá el desarrollo de competencias que les permitan a los estudiantes como futuros líderes de las nuevas organizaciones y emprendimientos generados; gestionarlas bajo la filosofía de empatía y pensamiento de diseño.</p>			
<b>PROPÓSITO DE LA ASIGNATURA</b>			
<p>Fomentar la confianza creativa de los estudiantes a través de la solución de retos económicos y problemáticas sociales a nivel mundial, con el fin de que diseñen estrategias que tengan cómo propósito la transformación social a través de la creación de valor.</p>			
<b>COMPETENCIAS</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluar el plan estratégico de una organización para incrementar su sostenibilidad.</li> <li>• Liderar procesos que lleven al incremento de la sostenibilidad de las organizaciones.</li> <li>• Experimentar y aplicar la creatividad en la solución de problemas de las organizaciones.</li> <li>• Formular y desarrollar planes de innovación de una organización con el propósito de mejorar su competitividad.</li> <li>• Fomentar la confianza creativa a través de la solución de retos empresariales reales.</li> <li>• Aplicar Herramientas para el diseño de estrategias competitivas prospectivas en las organizaciones.</li> </ul>			
<b>CONTENIDOS</b>			
<p><b>1. Gestión estratégica.</b></p> <p>1.1 Evolución de las teorías de Gestión Estratégica.</p> <p>1.2 Prospectiva Estratégica.</p> <p>1.3 Arquitectura de la Información.</p> <p>1.4 Sostenibilidad de la organización.</p> <p><b>2. Gestión del conocimiento.</b></p> <p>2.1 Comunicación Estratégica.</p> <p>2.2 Conocimiento cómo activo de las organizaciones: El capital intelectual.</p> <p>2.3 Aprendizaje Organizativo.</p> <p>2.4 Prácticas de Gestión del Conocimiento.</p>			

- 2.5 Deconstrucción del Modelo de Gestión del Conocimiento.
- 2.6 Innovación Abierta.

### **3. Gestión de la innovación.**

- 3.1 Diseño de una estructura organizativa orientada a la innovación.
- 3.2 Diseño de la Propuesta de Valor de la Organización.
- 3.3 Metodologías para la innovación en Modelos de Negocio.
- 3.4 Cultura Organizativa cómo determinante de la Innovación.

### **4. Inteligencia emocional.**

- 4.1 Empatía.
- 4.2 Storytelling.
- 4.3 Gestión de la capacidad de negociación.

## **ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE**

- Aprendizaje basado en problemas.
- Aprendizaje basado en retos.
- Aprendizaje cooperativo.
- Aprendizaje orientado a proyectos.
- Estudio y Resolución de Casos.
- Exposición Magistral.
- Exposiciones Grupales e Individuales.
- Juego de Roles.
- Lectura de textos y artículos.
- Talleres y prácticas de laboratorio.
- Uso de paquetes computacionales y TIC's.

## **SISTEMA DE EVALUACIÓN**

**Indicadores de Aprendizaje.** Al finalizar la asignatura el estudiante:

- Comprende y aplica la metodología de Design Thinking para el desarrollo de innovaciones con valor económico y social.
- Aplica herramientas para el diseño de estrategias competitivas en las organizaciones.
- Explica los procesos de gestión estratégica, del conocimiento y de la innovación.
- Investiga, conoce y explica el contexto actual del entorno en el que se desenvuelven las Organizaciones Modernas

**Estrategias de Evaluación:** Esta asignatura se evaluará utilizando algunas de las siguientes herramientas de calificación:

- Previo.
- Quiz.
- Trabajos.
- Examen final.
- Talleres.
- Proyecto de clase.

**Equivalencia Cuantitativa:** La calificación definitiva consiste en el promedio y ponderación aritmética de las notas obtenidas en los instrumentos de evaluación. Las ponderaciones para cada una de las evaluaciones serán asignadas por el profesor.

## **BIBLIOGRAFÍA**

- CERTO, Samuel. "Gerencia eficaz mediante objetivos". Tercera Edición. Lima, Perú: Editorial técnico científica S.A.

- CHIAVENATO, Idalberto. "Introducción general a la Teoría de la administración". Séptima Edición. México: Edit. Mc Graw Hill, 2004
- DRUCKER, Peter. "Gerencia para el futuro". Barcelona: Grupo editorial Norma S.A, 1994.
- GIMBERT, Xavier. "El enfoque estratégico de la empresa". Bilbao, España: Ediciones Deusto S.A, 2001.
- HAMMER, Michael; CHAMPY, James. "Reingeniería". Grupo editorial Norma, 2001.
- HENRIQUEZ, Elbert. "Apuntes de organización y comportamiento organizacional". Lima, Perú: USMP, 2001.
- HERNANDEZ TORRES, Maritza. "El control de la gestión empresarial". La Habana, Cuba: Editorial ISP JAE, 2001.
- KOONTZ, Harold; WEHRICH, Heinz. "Administración una perspectiva global y empresarial". Décimo Tercera Edición. México: Editorial Mc Graw Hill, 2008.
- LUNA GONZÁLEZ; Alfredo Cipriano. Administración estratégica. Grupo Editorial Patria, 2014.
- MOAR, Antonio. "Pregunting" para escuchar. Harvard Deusto Business Review, no 223, p. 66-73, 2013
- NAVARRO, Peter. "Macroeconomía en la empresa" Curso MBA. España: Editorial Bresca, 2005.
- PÉREZ CARBALLO VEIGA, Juan F. Control de gestión empresarial. Octava Edición. España: ESIC Editorial, 2013.
- PORTER, Michael. "Estrategia competitiva". México D.F: Ediciones CECSA, 2004.
- PORTER, Michael. "Ventaja competitiva". Segunda Edición. México D.F: Edición Continental, 2002
- ROBINS, Stephen; COULTER, Mary. "Administración". Décima Edición. México: Editorial Pearson, 2010.
- RODRÍGUEZ, Rafael. "Teoría de sistemas y gestión de las organizaciones". Lima, Perú: Instituto andino de sistemas, 1994.
- SERRANO ORTEGA, Manuel; BLÁZQUEZ CEBALLOS, Pilar. Design thinking: Lidera el presente. Crea el futuro. ESIC Editorial, 2015.
- SPULBER, Daniel. "Estrategia de gestión". Curso de MBA España: Editorial Peter Navarro, 2005.
- STEINER, George. "Planeación estratégica". Primera Edición. México: Editorial Continental, 1997.
- STONER, James; FREEMAN, Edward. "Administración". Sexta edición. México: Editorial Prentice Hall, 1996.
- TORRES HERNÁNDEZ, Zacarías. Teoría General de la Administración. Segunda Edición. Grupo Editorial Patria, 2014.