

<b>UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER ESCUELA DE ESTUDIOS INDUSTRIALES Y EMPRESARIALES INGENIERÍA INDUSTRIAL</b>			
<b>Nombre de la Asignatura LOGÍSTICA INTEGRAL</b>			
<b>Código 29022</b>		<b>Número de Créditos 3</b>	
<b>INTENSIDAD HORARIA SEMANAL</b>			<b>Requisitos: Dirección de Operaciones II</b>
<b>TAD: 4</b>		<b>TI: 6</b>	
<b>Teóricas: 4</b>	<b>Prácticas: 0</b>		
<b>JUSTIFICACIÓN</b>			
<p>La logística es la disciplina responsable de administrar los flujos de bienes, servicios e información tanto al interior de las organizaciones, como a lo largo de las cadenas de suministro, compuestas por proveedores de bienes y servicios, fabricantes, distribuidores comerciales y clientes, para satisfacer la demanda de estos últimos, generar rentabilidad y sostenibilidad para las organizaciones integrantes de la cadena y aportar bienestar a la sociedad.</p> <p>Dada la dinámica del mundo globalizado y el desarrollo de redes de suministro de cobertura y categoría mundial, hay una demanda creciente de profesionales con competencias para administrar estas redes, con la cobertura y en la profundidad requerida. Se requieren profesionales que comprendan y gestionen las operaciones logísticas internas y externas, razón por la cual está aumentando la demanda de profesionales que piensen en términos de procesos integrados, con las competencias para reducir los costos, minimizar los riesgos de aprovisionamiento y mejorar los niveles de servicio a los clientes.</p>			
<b>PROPÓSITO DE LA ASIGNATURA</b>			
<p>Proporcionar al estudiante el conocimiento que le permita ubicarse en el contexto de la gestión de la cadena de suministro, su planeación y operación.</p>			
<b>COMPETENCIAS</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluar el desempeño de los sistemas productivos y logísticos como base para la toma de decisiones de mejoramiento.</li> <li>• Definir estrategias para la gestión de la cadena de suministro atendiendo a la demanda de acuerdo con criterios de oportunidad, calidad, rentabilidad y políticas de la empresa.</li> <li>• Comprender la administración del proceso integral de la cadena de suministro, mediante la aplicación de técnicas y herramientas que contribuyen a mejorar y simplificar las actividades destinadas a gestionar el flujo de materiales e información.</li> <li>• Analizar y comprender las características que poseen los sistemas logísticos capaces de responder a las exigencias y cambios del mercado.</li> </ul>			
<b>CONTENIDOS</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. Contexto de la logística.</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1 Definición de logística.</li> <li>1.2 Evolución de la logística.</li> <li>1.3 Enfoque estratégico de la logística.</li> <li>1.4 Factores condicionantes de la logística.</li> <li>1.5 Calidad y logística.</li> </ol> </li> <li><b>2. Logística de aprovisionamiento.</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1 Nuevo enfoque.</li> <li>2.2 Importancia de la relación de compras con otras áreas de la empresa.</li> <li>2.3 Certificación y negociación con proveedores.</li> <li>2.4 Sistematización de compras.</li> <li>2.5 Indicadores de Gestión.</li> </ol> </li> </ol>			

**3. Logística y distribución física.**

- 3.1 Perspectiva histórica de la distribución.
- 3.2 Importancia de los canales de distribución.
- 3.3 Selección del tipo de canal.
- 3.4 La distribución como elemento estratégico.
- 3.5 La preparación de pedidos.
- 3.6 Empaques y embalajes.

**4. Transporte.**

- 4.1 Importancia del transporte.
- 4.2 Medios de transporte y características.
- 4.3 Transporte intermodal.
- 4.4 Planificación del transporte.
- 4.5 Sistemas de cargue y descargue.
- 4.6 Situación actual y tendencias del transporte en Latinoamérica.

**5. Gestión de los costos logísticos.**

- 5.1 Tipos de costos.
- 5.2 Cálculos de los costos.
- 5.3 Gestión de los costos.

**6. Logística Inversa y Cadena de Frío.**

- 6.1 Definición de Logística Inversa.
- 6.2 Actividades de la logística inversa y su importancia.
- 6.3 Definición de Cadena de Frío.
- 6.4 Características de la Cadena de Frío.

**7. Operadores logísticos.**

- 7.1 La tercerización como elemento estratégico.
- 7.2 Objetivos y funciones de operadores logísticos.
- 7.3 Tipos de servicios ofrecidos.
- 7.4 Criterios de selección de un operador logístico.
- 7.5 Tendencias.

**8. La tecnología y la logística.**

- 8.1 Código de barras y EPC.
- 8.2 EDI.
- 8.3 Sistemas de información de planeación logística.
- 8.4 Sistemas de planificación y optimización de rutas.
- 8.5 Sistemas para la administración de bodegas.

**9. E-commerce.**

- 9.1 Definición.
- 9.2 Tipos de comercio electrónico.
- 9.3 Impacto del comercio electrónico en el crecimiento económico.
- 9.4 La gestión logística en la era de Internet.

**10. Logística del comercio internacional.**

- 10.1 Condiciones para la exportación.
- 10.2 Aspectos generales del comercio internacional.
- 10.3 Incoterms.
- 10.4 Acuerdos y tratados comerciales.
- 10.5 Zonas francas.

10.6 Cadenas globales de valor.

**ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE**

- Aprendizaje basado en problemas.
- Aprendizaje basado en retos.
- Aprendizaje cooperativo.
- Aprendizaje orientado a proyectos.
- Estudio y Resolución de Casos.
- Exposición Magistral.
- Exposiciones Grupales e Individuales.
- Juego de Roles.
- Lectura de textos y artículos.
- Talleres y prácticas de laboratorio.
- Uso de paquetes computacionales y TIC's

**SISTEMA DE EVALUACIÓN**

**Indicadores de Aprendizaje.** Al finalizar la asignatura el estudiante:

- Aplica técnicas y herramientas que contribuyen a mejorar y simplificar las actividades destinadas a gestionar el flujo de materiales e información.
- Comprende y explica las características que poseen los sistemas logísticos.

**Estrategias de Evaluación:** Esta asignatura se evaluará utilizando algunas de las siguientes herramientas de calificación:

- Previo.
- Quiz.
- Trabajos.
- Examen final.
- Talleres.
- Proyecto de clase.

**Equivalencia Cuantitativa:** La calificación definitiva consiste en el promedio y ponderación aritmética de las notas obtenidas en los instrumentos de evaluación. Las ponderaciones para cada una de las evaluaciones serán asignadas por el profesor.

**BIBLIOGRAFÍA**

- BALLOU, Ronald. Logística, Quinta Edición. Editorial Pearson, 2004.
- BOWERSOX D., CLOSS D. Y COOPER M. Administración y logística en la cadena de suministro. México: Mc Graw Hill, 2007.
- CABRERA CÁNOVAS, Antonio. Logística internacional: Una herramienta para la competitividad. Icx España Exportación e Inversiones, 2014.
- CASANOVAS A. Y CUATRECASAS LL. Logística Empresarial. Ediciones Gestión 2000, 2001.
- CHOPRA, S; MEINDL, P. Administración de la cadena de suministro, Quinta Edición. México: Pearson, 2013.
- CHRISTOPHER M. Logística. Aspectos estratégicos. Editorial Limusa, 2002.
- COS J. Y DE NAVASCUES R. Manual de logística integral. Editorial Díaz de Santos, 1998.
- DURAN, A; GUTIÉRREZ, G; SÁNCHEZ, T. La logística y el comercio electrónico. Editorial Mc Graw-Hill, 2001.
- FERRIN, Arturo. Gestión de stocks en la logística de almacenes. Madrid: FC Editorial, 2005.
- GUTIERREZ G. Y PRIDA B. Logística y distribución física. Editorial Mc Graw-Hill, 1998.
- LOZANO, Juan. Cómo y dónde optimizar los costes logísticos. Madrid: FC Editorial, 2002.
- MANZANO ORREGO, Juan José. Logística de aprovisionamiento. Ediciones Paraninfo, S.A., 2014.
- MORA GARCÍA, Luis Aníbal. Gestión logística integral. Starbook Editorial, S.A., 2011.

- PRIDA, B. Y GUTIERREZ, G. Logística de aprovisionamiento. España: Editorial Mc Graw-Hill, 1996
- ROUX, M. Manual de logística para la gestión de almacenes. Ediciones Gestión, 2002.
- VILLANUEVAS, August Casanovas; CUATRECASAS ARBÓS, Lluís. Logística integral. España: Profit Editorial, 2012.