

Identificación de oportunidades de mejora para los ejercicios de rendición de cuentas UIS

Febrero de 2024

La Universidad Industrial de Santander clasifica la rendición de cuentas en tres categorías:

- Mecanismos de rendición de UNA sola vía: aquellos que la Universidad utiliza para comunicar su quehacer institucional, sin una retroalimentación inmediata al respecto.
- Mecanismos de rendición de DOBLE vía: canales donde se socializa y se generan espacios de diálogo, resolviendo inquietudes sobre temas planteados.
- Mecanismos de rendición constitucionales: utilizados por la comunidad con el fin de obtener alguna información de parte de la UIS y amparados por la normatividad colombiana.

La estrategia de rendición de cuentas se evalúa a través de una encuesta disponible en la página de rendición de cuentas <https://uis.edu.co/uis-rendicion-cuentas-es/>, así como por el impacto que tienen los diferentes medios (una vía) y las encuestas que se aplican en sitio (doble vía). A continuación, se presenta un resumen de cada una de estas:

1. Evaluación de la Estrategia de rendición de cuentas

Durante el año 2023 se recibieron 6 respuestas a través de la [encuesta](#) disponible en la página web de los cuales dos son profesores, dos son contratistas, uno es egresado y otro es administrativo; de las preguntas relacionadas con la información publicada en la página se tienen los siguientes resultados:



Frente a la pregunta, *para la siguiente vigencia ¿qué temas adicionales considera que la UIS debe integrar en su estrategia de rendición de cuentas a la ciudadanía?*, especialmente se relacionan temas como la articulación con la sociedad y mayor información sobre los asuntos de competencia y niveles de decisión de los órganos colegiados de la Universidad.

Finalmente, respecto a la pregunta, *De acuerdo con sus necesidades, ¿qué aspecto positivo y/o por mejorar identifica en el micrositio de Rendición de cuentas UIS?* las respuestas son positivas, mencionando términos como informes completos, fácil consulta, ágil.

2. Impacto de los diferentes medios para comunicar información (una vía)

Con el objetivo gestionar procesos comunicativos y de relacionamiento con el público de interés, en concordancia con el desarrollo de las funciones misionales (docencia, investigación y extensión) y la gestión administrativa de la Universidad Industrial de Santander (UIS), desde la Dirección de

Comunicaciones UIS se orientan esfuerzos que permiten afianzar procesos comunicativos desde prensa, radio, televisión, comunicación institucional y medios digitales, para promover la rendición de cuentas, el fortalecimiento, posicionamiento de la Universidad.

En 2023 se tuvo un aumento significativo de la comunidad digital: En Instagram, el crecimiento fue del 16% (8276) para un total de 49835 seguidores; en TikTok el crecimiento fue del 27,5% (2604), para un total de 9458 seguidores; en LinkedIn el crecimiento fue del 38,5% (7462) para un total de 19372 seguidores; entre tanto, en Facebook el crecimiento fue del 5% (6052) para un total de 102081 seguidores, entre otras cifras destacadas.

Se pusieron en marcha campañas de gran impacto como: UIS 75 años, Acreditación Internacional ABET, Misión 6.0; Renovación de programas académicos y renovación por primera vez; Admisiones de pregrado presencial 'Imagina Ser UIS'; Admisiones IPRED; Concurso profesoral; Fiesta de las Luces; festivales como: Internacional de Piano, Música Andina Colombiana; Rasgatierra; Coral, Tuna, etc., así como el registro de diferentes logros institucionales que dan cuenta de la gestión institucional y que se convierten en un aporte invaluable para la transformación regional y nacional.



REDES SOCIALES



NUEVOS SEGUIDORES

6.052		5%	8.276		16,6%
1.314		1,5%	7.462		38,5%
2.379		2,5%	2.604		27,5%

TOTAL SEGUIDORES

120.081		92.455		49.835	
19.372		83.206		9.458	

TOTAL PUBLICACIONES

4.444		370 PROMEDIO MENSUAL
5.770		481 PROMEDIO MENSUAL
908		76 PROMEDIO MENSUAL
619		51 PROMEDIO MENSUAL
3.589		299 PROMEDIO MENSUAL

TOTAL ALCANCE

44.014.610		3.667.884 PROMEDIO MENSUAL
6.072.307		506.025 PROMEDIO MENSUAL
1.430.284		119.190 PROMEDIO MENSUAL
307.410		25.617 PROMEDIO MENSUAL

Diseño
Piezas Gráficas
924

COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL DISEÑO GRÁFICO



DISEÑO GRÁFICO

616 Piezas gráficas para redes y correos institucionales

7 Publicaciones impresas periódicos (pautas y avisos de prensa)

1 Publicaciones impresas revistas

42 Campañas

182 Solicitudes diarias

101 Piezas gráficas renovación Acreditación Institucional

288 Piezas gráficas Acreditación de programas académicos por primera vez

6 Piezas gráficas Acreditación Internacional ABET



CAMPAÑAS INSTITUCIONALES DE ALTO IMPACTO

- Acreditación Internacional ABET
- Renovación Acreditación Institucional
- Renovación de programas académicos y acreditación por primera vez
- Misión 6.0
- UIS 75 años
- Admisiones pregrado presencial Bucaramanga
- Imagina ser UIS
- Admisiones IPRED
- Elecciones estudiantiles
- Familias Seguras
- Salud mental
- Campaña de cultura ambiental
- Tenemos que Hablar Colombia
- Elecciones representante de los Egresados
- Concurso profesional
- Rankings
- Fiesta de las Luces
- Festival Internacional de Piano
- Festival de Música Andina
- Festival Rasgatierra
- Festival Coral
- Festival Bucarajazz
- Festival de Tunas

EMISORAS UIS



EMISORAS UIS AM - FM



89	Promocionales
1120	Notas Actualidad UIS
19	Notas UIS 75 años
213	NotiUIS
3	Especiales periodísticos
23	Transmisiones especiales
6	Edictos, avisos y comunicados
64	Apoyo grabación / Montaje UAA UIS / RRUC

178	Programas grabados AM
913	Programas emitidos AM
846	Programas grabados FM
1847	Programas emitidos FM
88	Producción de programas
54	Programas/series alianza RRUC
19	Apoyo divulgación externos

Asimismo, se destaca la importancia de la página web institucional como medio para rendir cuentas de manera permanente a través las diferentes publicaciones permitiendo a los grupos consultar la información de su interés. A continuación, se presentan algunas cifras del tráfico que la página web tuvo durante la vigencia 2023:

Según el portal similarweb.com el sitio web uis.edu.co se ha posicionado como el sitio web académico más visitado en universidades públicas y privadas del oriente colombiano. A nivel nacional el sitio institucional UIS se ubica en el grupo de los 5 sitios web de universidades públicas con mayor número de visitas.

En cifras los portales UIS durante 2023 según la medición de Google Analytics, reportó un promedio de 16 mil usuarios diarios que visitan el sitio web, más de un millón doscientos mil usuarios al año y cerca de tres mil millones de vistas a páginas, de los cuales un 36% se realizan desde dispositivos móviles y un 6% corresponden a visitas internacionales.

Respecto a los datos internos, los portales UIS reportaron durante 2023 cerca de 2.000 noticias cargadas, más 600 eventos publicados, más de 3.000 páginas disponibles, más de 25 sitios con dominio uis.edu.co activos; así como la implementación de los criterios de accesibilidad y la implementación de información de carácter legal, hacen parte del valor agregado de los sitios web de la UIS.

Particularmente la página <https://uis.edu.co/uis-rendicion-cuentas-es/> tanto en español como en inglés, durante 2023, recibió 586 visitas, según la herramienta de medición de Google Analytics.

3. Evaluación de los ejercicios de rendición de cuentas (doble vía)

Teniendo en cuenta la retroalimentación de los ejercicios de rendición de cuentas realizados en el año 2023, (ver [documento de evaluación](#)) se realizó una clasificación de las respuestas entregadas para agrupar recomendaciones similares.

De la población participante se puede concluir que el grupo con la mayor participación durante los ejercicios fue de estudiantes con un 70%, seguido de un 11% de administrativos y un 10% de profesores.

Grupo/Población	Total	%
Estudiante	158	70%
Profesor	22	10%
Administrativo	25	11%
Egresado	6	3%
Jubilado	0	0%
Contratista	4	2%
Medio de comunicación	3	1%
Sector productivo	3	1%
Sector público	3	1%
vecino y amigo UIS	2	1%
Otro	0	0%
Total	226	100,0%

De las encuestas aplicadas se concluye que el 45% se enteró por invitación directa, el 34% por redes sociales, el 10% por la página web y un 9% por correo electrónico.

El 57% consideró los eventos como excelentes y un 42% buenos, el 75% que la información fue suficiente, sin embargo, es necesario llamar la atención sobre el bajo porcentaje de gente (34%) que consultó la información disponible previo al evento. Finalmente, es de destacar que el 85% de los

asistentes considera que la realización de audiencias de rendición de cuentas favorece la comunicación de la gestión institucional.

De las 86 observaciones entregadas, 34 (40%) son mensajes de felicitación o afirmación de estar conformes con los ejercicios realizados, 17 (20%) son recomendaciones acerca de mejorar la divulgación de los ejercicios de manera que asista más público, 17 (20%) tratan de información que reconocen como de importancia o datos que desean conocer con mayor detalle, 8 (9%) se refieren a la logística del evento y 10 (12%) no presentan ninguna observación.

De la lectura de las observaciones recibidas se definen las siguientes recomendaciones para próximos ejercicios de rendición de cuentas:

- Realizar la divulgación de los eventos con mayor anticipación y complementar los medios con otros como la radio, medio muy utilizado en sedes regionales.
- Invitar a más grupos externos para fomentar la difusión de la gestión institucional.
- Procurar espacios de manera que no interfieran con las actividades académicas.
- Establecer el tiempo suficiente que permita la participación de la audiencia y la exposición de temas de interés, así como medios complementarios para ampliar el público.
- En la invitación a los ejercicios destacar la importancia de informarse previamente visitando la página de rendición de cuentas.
- Realizar difusión de la página web de rendición de cuentas UIS a la comunidad universitaria.
- Valorar la inclusión de otra información relevante para los grupos de interés como:
 - Programas de bienestar en las diferentes sedes, incluyendo el componente cultural y deportivo.
 - Mayor detalle del componente financiero.
 - Calidad educativa, modelo pedagógico, resultados académicos.
 - Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano.
 - Mayor información sobre los asuntos de competencia y niveles de decisión de los órganos colegiados de la Universidad.
 - Impacto de la Universidad en la comunidad cercana y en la región.
 - Impacto de los egresados en el medio, distinciones.