

UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER ESCUELA DE ESTUDIOS INDUSTRIALES Y EMPRESARIALES INGENIERÍA INDUSTRIAL				
Nombre de la Asignatura RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL				
Código 25721		Número de Créditos 3		
INTENSIDAD HORARIA SEMANAL		Requisitos: Dirección Empresarial I		
TAD: 4				TI:
Teóricas: 4	Prácticas: 0			5
TALLERES:___		LABORATORIO:___	TEÓRICO-PRÁCTICA: _X_	
JUSTIFICACIÓN				
<p>La responsabilidad social empresarial se entiende como el COMPROMISO VOLUNTARIO que las organizaciones de cualquier índole tienen con el desarrollo de la sociedad y la preservación del medio ambiente. Las empresas deben cambiar su enfoque netamente económico a desarrollar una mirada estratégica frente a sus acciones con los grupos de interés buscando permanentemente la sostenibilidad y por ende el desarrollo de la triple cuenta de resultados (social, ambiental y económico).</p>				
<p>Temas que se relacionan y/o afectan la responsabilidad social en las organizaciones como gobierno corporativo, derechos humanos, ética, desarrollo de proveedores, relación con clientes y colaboradores, impactos ambientales, entre otros deben ser revisados y estratégicamente implementados para generar un nuevo valor en las compañías.</p>				
<p>Razón por la cual los estudiantes deben conocer los antecedentes, comprender los conceptos y adquirir las competencias necesarias para el diseño y uso de herramientas prácticas que permitan una apropiada adopción y gestión de prácticas socialmente responsables como modelo de desarrollo empresarial que apunte a la sociedad contemporánea.</p>				
PROPÓSITO DE LA ASIGNATURA				
<p>Conocer a profundidad los antecedentes, los diversos conceptos, las herramientas de aplicación metodológica, los modelos de reporte de sostenibilidad, las iniciativas más relevantes a nivel empresarial y el estado actual del tema de RSE que hoy sin duda es parte de la agenda estratégica de las organizaciones que proyectan su futuro de manera sostenible.</p>				

Adicionalmente el estudiante tendrá la capacidad de aplicar las herramientas y conceptos básicos para proponer estrategias y metodologías para incorporar la responsabilidad social en la toma de decisiones de una organización, liderar el diálogo y concertación con los grupos de interés y los procesos de rendición de cuentas frente a la sociedad.

COMPETENCIAS

- Conocer los conceptos básicos y antecedentes de RSE para responder por qué y el para que de la RSE en una organización.
- Implementar modelos de gestión que permitan realizar un diagnóstico y evaluar el desempeño social y ambiental de una organización.
- Diseñar y desarrollar acciones que incrementen la Responsabilidad Social de una organización a través del conocimiento de estrategias exitosas
- Conocer la metodología para desarrollar informes de sostenibilidad como herramienta fundamental en el proceso de transparencia de una organización
- Comprender la ética profesional en concordancia con la ética empresarial, además diseñar e implementar estrategias de RSE que le permitan a una organización participar en estrategias mundiales como los Objetivos de Desarrollo Sostenible

CONTENIDOS

1 Antecedentes de RSE

- 1.1 Ámbito mundial
- 1.2 Latinoamérica
- 1.3 Colombia

2. Concepto de RSE

- 2.1 Qué es RSE
- 2.2 Para qué es RSE

3. La ética y transparencia empresarial

- 3.1 Código de ética y buen gobierno de las organizaciones
- 3.2 Código de Anticorrupción

4. Derechos humanos

5. Objetivos de desarrollo sostenible

6. La innovación social

7. RSE y engagement

8. Stakeholder y/o Grupos de interés

- 8.1 Identificación
- 8.2 Metodologías de priorización
- 8.3 Medios de relacionamiento

9. Estándares de diagnóstico y Gestión de RSE

- 9.1 SGE 21
- 9.2 ISO 26000
- 9.3 Pacto Global

10. Estándares de Resultados

- 10.1 Global Reporting Initiative G4 (última versión)

11. Estrategias exitosas de RSE

- 11.1 Ámbito Nacional
- 11.2 Ámbito Mundial

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

- Aprendizaje basado en problemas.
- Aprendizaje basado en retos.
- Aprendizaje cooperativo.
- Aprendizaje orientado a proyectos.
- Estudio y Resolución de Casos.
- Exposición Magistral.
- Exposiciones Grupales e Individuales.
- Juego de Roles.
- Lectura de textos y artículos.
- Talleres y prácticas de laboratorio.
- Uso de paquetes computacionales y TIC's.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Indicadores de Aprendizaje. Al finalizar la asignatura el estudiante:

- Aplica las herramientas y conceptos básicos para proponer estrategias y metodologías para incorporar la responsabilidad social en la toma de decisiones de una organización
- Comprende el significado de la responsabilidad social empresarial en cualquier tipo de organización identificando claramente los elementos que la componen para construir una estrategia organizacional sostenible en el tiempo.

- Lidera el diálogo y concertación con los grupos de interés y los procesos de rendición de cuentas frente a la sociedad.
- Identifica los aspectos importantes que componen los informes de sostenibilidad de una organización.
- Conoce las normas existentes en RSE, su proceso de implementación y certificación.
- Conoce las estrategias mundiales en las cuales una organización socialmente responsable debe participar

Estrategias de Evaluación: Esta asignatura se evaluará utilizando algunas de las siguientes herramientas de calificación:

- Previo.
- Quiz.
- Trabajos.
- Examen final.
- Talleres.
- Proyecto de clase.

Equivalencia Cuantitativa: La calificación definitiva consiste en el promedio y ponderación aritmética de las notas obtenidas en los instrumentos de evaluación. Las ponderaciones para cada una de las evaluaciones serán asignadas por el profesor.

BIBLIOGRAFÍA

- Centro Internacional de Responsabilidad Social & Sostenibilidad. Centro RS. EN: (<http://www.pactoglobal-colombia.org/index.php/adheridos-1/centro-internacional-de-responsabilidad-social-y-sostenibilidad>)
- Corresponsables. www.corresponsables.com . Aplicación móvil.
- Foretica. Norma SGE 21: Sistema de Gestión ética y socialmente responsable, 2008
- GLOBAL REPORTING INITIATIVE. Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad GRI 4, 2016
- Norma Internacional ISO 26000. Guía de responsabilidad social. primera edición, 2010
- Objetivos de Desarrollo Sostenible: aplicación móvil
- Pacto Global: www.pactoglobal-colombia.org
- PORTER, M. y KRAMER, M. La creación de valor compartido. Harvard Business Review América Latina, 2011.
- RESTREPO GONZALEZ, Ramiro. Responsabilidad Social Nueva teoría Nuevas Prácticas, tercera edición, 2009