

UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER ESCUELA DE ESTUDIOS INDUSTRIALES Y EMPRESARIALES INGENIERÍA INDUSTRIAL			
Nombre de la Asignatura LOGÍSTICA INTEGRAL			
Código 29022		Número de Créditos 3	
INTENSIDAD HORARIA SEMANAL		Requisitos: Dirección de Operaciones II	
TAD: 4			
Teóricas: 4 Prácticas: 0			
TI: 6			
JUSTIFICACIÓN			
La logística es la disciplina responsable de administrar los flujos de bienes, servicios e información tanto al interior de las organizaciones, como a lo largo de las cadenas de suministro, compuestas por proveedores de bienes y servicios, fabricantes, distribuidores comerciales y clientes, para satisfacer la demanda de estos últimos, generar rentabilidad y sostenibilidad para las organizaciones integrantes de la cadena y aportar bienestar a la sociedad. Dada la dinámica del mundo globalizado y el desarrollo de redes de suministro de cobertura y categoría mundial, hay una demanda creciente de profesionales con competencias para administrar estas redes, con la cobertura y en la profundidad requerida. Se requieren profesionales que comprendan y gestionen las operaciones logísticas internas y externas, razón por la cual está aumentando la demanda de profesionales que piensen en términos de procesos integrados, con las competencias para reducir los costos, minimizar los riesgos de aprovisionamiento y mejorar los niveles de servicio a los clientes.			
PROPÓSITO DE LA ASIGNATURA			
Proporcionar al estudiante el conocimiento que le permita ubicarse en el contexto de la gestión de la cadena de suministro, su planeación y operación.			
COMPETENCIAS			
• Evaluar el desempeño de los sistemas productivos y logísticos como base para la toma de decisiones de mejoramiento. • Definir estrategias para la gestión de la cadena de suministro atendiendo a la demanda de acuerdo con criterios de oportunidad, calidad, rentabilidad y políticas de la empresa. • Comprender la administración del proceso integral de la cadena de suministro, mediante la aplicación de técnicas y herramientas que contribuyen a mejorar y simplificar las actividades destinadas a gestionar el flujo de materiales e información.			

- Analizar y comprender las características que poseen los sistemas logísticos capaces de responder a las exigencias y cambios del mercado.

CONTENIDOS

1. Contexto de la logística.

- 1.1 Definición de logística.
- 1.2 Evolución de la logística.
- 1.3 Enfoque estratégico de la logística.
- 1.4 Factores condicionantes de la logística.
- 1.5 Calidad y logística.

2. Logística de aprovisionamiento.

- 2.1 Nuevo enfoque.
- 2.2 Importancia de la relación de compras con otras áreas de la empresa.
- 2.3 Certificación y negociación con proveedores.
- 2.4 Sistematización de compras.
- 2.5 Indicadores de Gestión.

3. Logística y distribución física.

- 3.1 Perspectiva histórica de la distribución.
- 3.2 Importancia de los canales de distribución.
- 3.3 Selección del tipo de canal.
- 3.4 La distribución como elemento estratégico.
- 3.5 La preparación de pedidos.
- 3.6 Empaques y embalajes.

4. Transporte.

- 4.1 Importancia del transporte.
- 4.2 Medios de transporte y características.
- 4.3 Transporte intermodal.
- 4.4 Planificación del transporte.
- 4.5 Sistemas de cargue y descargue.
- 4.6 Situación actual y tendencias del transporte en Latinoamérica.

5. Gestión de los costos logísticos.

- 5.1 Tipos de costos.
- 5.2 Cálculos de los costos.
- 5.3 Gestión de los costos.

6. Logística Inversa y Cadena de Frío.

- 6.1 Definición de Logística Inversa.
- 6.2 Actividades de la logística inversa y su importancia.

6.3 Definición de Cadena de Frío.

6.4 Características de la Cadena de Frío.

7. Operadores logísticos.

7.1 La tercerización como elemento estratégico.

7.2 Objetivos y funciones de operadores logísticos.

7.3 Tipos de servicios ofrecidos.

7.4 Criterios de selección de un operador logístico.

7.5 Tendencias.

8. La tecnología y la logística.

8.1 Código de barras y EPC.

8.2 EDI.

8.3 Sistemas de información de planeación logística.

8.4 Sistemas de planificación y optimización de rutas.

8.5 Sistemas para la administración de bodegas.

9. E-commerce.

9.1 Definición.

9.2 Tipos de comercio electrónico.

9.3 Impacto del comercio electrónico en el crecimiento económico.

9.4 La gestión logística en la era de Internet.

10. Logística del comercio internacional.

10.1 Condiciones para la exportación.

10.2 Aspectos generales del comercio internacional.

10.3 Incoterms.

10.4 Acuerdos y tratados comerciales.

10.5 Zonas francas.

10.6 Cadenas globales de valor.

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

- Aprendizaje basado en problemas.
- Aprendizaje basado en retos.
- Aprendizaje cooperativo.
- Aprendizaje orientado a proyectos.
- Estudio y Resolución de Casos.
- Exposición Magistral.
- Exposiciones Grupales e Individuales.
- Juego de Roles.
- Lectura de textos y artículos.

- Talleres y prácticas de laboratorio.
- Uso de paquetes computacionales y TIC's

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Indicadores de Aprendizaje. Al finalizar la asignatura el estudiante:

- Aplica técnicas y herramientas que contribuyen a mejorar y simplificar las actividades destinadas a gestionar el flujo de materiales e información.
- Comprende y explica las características que poseen los sistemas logísticos.

Estrategias de Evaluación: Esta asignatura se evaluará utilizando algunas de las siguientes herramientas de calificación:

- Previo.
- Quiz.
- Trabajos.
- Examen final.
- Talleres.
- Proyecto de clase.

Equivalencia Cuantitativa: La calificación definitiva consiste en el promedio y ponderación aritmética de las notas obtenidas en los instrumentos de evaluación. Las ponderaciones para cada una de las evaluaciones serán asignadas por el profesor.

BIBLIOGRAFÍA

- BALLOU, Ronald. Logística, Quinta Edición. Editorial Pearson, 2004.
- BOWERSOX D., CLOSS D. Y COOPER M. Administración y logística en la cadena de suministro. México: Mc Graw Hill, 2007.
- CABRERA CÁNOVAS, Antonio. Logística internacional: Una herramienta para la competitividad. Ices España Exportación e Inversiones, 2014.
- CASANOVAS A. Y CUATRECASAS LL. Logística Empresarial. Ediciones Gestión 2000, 2001.
- CHOPRA, S; MEINDL, P. Administración de la cadena de suministro, Quinta Edición. México: Pearson, 2013.
- CHRISTOPHER M. Logística. Aspectos estratégicos. Editorial Limusa, 2002.
- COS J. Y DE NAVASCUES R. Manual de logística integral. Editorial Díaz de Santos, 1998.
- DURAN, A; GUTIÉRREZ, G; SÁNCHEZ, T. La logística y el comercio electrónico. Editorial Mc Graw-Hill, 2001.
- FERRIN, Arturo. Gestión de stocks en la logística de almacenes. Madrid: FC Editorial, 2005.
- GUTIERREZ G. Y PRIDA B. Logística y distribución física. Editorial Mc Graw-Hill, 1998.

- LOZANO, Juan. Cómo y dónde optimizar los costes logísticos. Madrid: FC Editorial, 2002.
- MANZANO ORREGO, Juan José. Logística de aprovisionamiento. Ediciones Paraninfo, S.A., 2014.
- MORA GARCÍA, Luis Aníbal. Gestión logística integral. Starbook Editorial, S.A., 2011.
- PRIDA, B. Y GUTIERREZ, G. Logística de aprovisionamiento. España: Editorial Mc Graw-Hill, 1996
- ROUX, M. Manual de logística para la gestión de almacenes. Ediciones Gestión, 2002.
- VILLANUEVAS, August Casanovas; CUATRECASAS ARBÓS, Lluís. Logística integral. España: Profit Editorial, 2012.