

<b>UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER ESCUELA DE ESTUDIOS INDUSTRIALES Y EMPRESARIALES INGENIERÍA INDUSTRIAL</b>			
<b>Nombre de la Asignatura COSTOS</b>			
<b>Código 29004</b>		<b>Número de Créditos 3</b>	
<b>INTENSIDAD HORARIA SEMANAL</b>			<b>Requisitos: Gestión Contable</b>
<b>TAD: 4</b>		<b>TI: 6</b>	
<b>Teóricas: 4</b>	<b>Prácticas: 0</b>		
<b>JUSTIFICACIÓN</b>			
<p>Comprender la manera en que se cuantifica la fabricación de un producto es de gran relevancia para los Ingenieros Industriales, ya que esta se convierte en la base para determinar posibles precios de venta y utilidades. El curso busca situar al futuro profesional en escenarios reales de dirección de procesos de fabricación de productos o servicios en donde se vean abocados a estimar y gestionar el costo de los productos o servicios mediante diferentes sistemas de costos.</p>			
<b>PROPÓSITO DE LA ASIGNATURA</b>			
<p>Capacitar al estudiante para analizar los principales conceptos, herramientas y sistemas de información sobre los costos con el propósito de facilitar la interpretación de los estados financieros, el control administrativo y la toma de decisiones gerenciales en el corto, mediano y largo plazo.</p>			
<b>COMPETENCIAS</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprender los conceptos básicos y relevantes para calcular el costo de los productos, y comprender los principales sistemas utilizados para llevar dichas contabilidades.</li> <li>• Elaborar los presupuestos de gastos y costos de la empresa, con base en las políticas establecidas y metodologías adecuadas.</li> <li>• Estructurar el sistema de costeo de acuerdo con el tipo de empresa.</li> </ul>			
<b>CONTENIDOS</b>			
<p><b>1. Contexto de los costos en estados financieros.</b></p> <p>1.1 Concepto de estado financiero. 1.2 El estado de resultados. 1.3 El estado de situación financiera. 1.4 El estado de utilidades retenidas. 1.5 Estado de fuente y aplicación de fondos y estado de flujo de efectivo. 1.6 Normas Internacionales de información financiera (NIF y Estados Financieros)</p> <p><b>2. Estructura de costos.</b></p> <p>2.1 Generalidades. 2.2 Naturaleza de los costos. 2.3 Función de los sistemas de costeo. 2.4 Criterios administrativos de los sistemas de costeo. 2.5 Clasificación de los sistemas de costeo. 2.6 Estado de costos de la mercancía vendida. 2.7 Estado de costos de productos vendidos. 2.8 Entidades de servicio. 2.9 Criterios Contable y económico de los costos.</p> <p><b>3. Elementos del costo.</b></p> <p>3.1 Materiales. 3.2 Mano de obra. 3.3 Costos indirectos de fabricación.</p>			

**4. Departamentalización (Costos por órdenes de producción).**

- 4.1 Metodología del proceso de departamentalización.
- 4.2 Análisis de variaciones.

**5. Costos por proceso.**

- 5.1 Los elementos fundamentales del costo dentro de un sistema de costos por procesos.
- 5.2 Consideraciones de carácter especial y técnicas de costos por procesos.
- 5.3 Presentación, análisis y discusión de los casos de mayor ocurrencia.

**6. Otros costos asociados.**

- 6.1 Costos financieros.
- 6.2 Costos tributarios.
- 6.3 Administración financiera.

**7. Costos estándar.**

- 7.1 Sistema de Costos Predeterminados.
- 7.2 Naturaleza de los Costos Estándar.
- 7.3 Determinación de los estándares.
- 7.4 Clases de estándares: Análisis de variaciones, materiales, mano de obra, CIF.

**8. Costeo variable.**

- 8.1 Generalidades.
- 8.2 El concepto de margen de contribución.
- 8.3 Ventajas del costeo variable.
- 8.4 Desventajas del costeo variable.
- 8.5 Presentación de los Estados Financieros según los sistemas de Costeo Total y variable.

**9. Costo objetivo.**

- 9.1 Análisis del ciclo de vida y de la cadena de valor.
- 9.2 El costo objetivo.
- 9.3 Ingeniería del valor.
- 9.4 Teoría de las restricciones.
- 9.5 Estrategias de fijación de precios.
- 9.6 La estrategia de sobrevivencia.

**10. Administración y costeo basado en actividades (ABC).**

- 10.1 Sistema de costos ABC.
- 10.2 Diseño de un sistema de costeo ABC.
- 10.3 Ejercicio ilustrativo de costeo ABC.

**11. Costos en la toma de decisiones.**

- 11.1 El punto de equilibrio.
- 11.2 Relaciones de costo – volumen – utilidad.
- 11.3 Líneas de productos.
- 11.4 Toma de decisiones basadas en los costos.

**12. Tendencias en costeo.**

**ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE**

- Aprendizaje basado en problemas.
- Aprendizaje basado en retos.
- Aprendizaje cooperativo.
- Aprendizaje orientado a proyectos.
- Estudio y Resolución de Casos.
- Exposición Magistral.
- Exposiciones Grupales e Individuales.

- Juego de Roles.
- Lectura de textos y artículos.
- Talleres y prácticas de laboratorio.
- Uso de paquetes computacionales y TIC's

### SISTEMA DE EVALUACIÓN

**Indicadores de Aprendizaje.** Al finalizar la asignatura el estudiante:

- Comprende la manera en que se cuantifica la fabricación de un producto.
- Define y explica los principales conceptos para el cálculo de costos de los productos.
- Diseña un sistema de costos de acuerdo con el tipo de empresas.

**Estrategias de Evaluación:** Esta asignatura se evaluará utilizando algunas de las siguientes herramientas de calificación:

- Previo.
- Quiz.
- Trabajos.
- Examen final.
- Talleres.
- Proyecto de clase.

**Equivalencia cuantitativa:** La calificación definitiva consiste en el promedio y ponderación aritmética de las notas obtenidas en los instrumentos de evaluación. Las ponderaciones para cada una de las evaluaciones serán asignadas por el profesor.

### BIBLIOGRAFÍA

- ARREDONDO GONZÁLEZ, María Magdalena. Contabilidad y Análisis de Costos, Grupo Editorial Patria, 2015.
- BACKER, Morton; JACOBSEN, Lyle; RAMIREZ, David N. Contabilidad de Costos: Un enfoque administrativo y de gerencia. Segunda Edición. México: McGraw-Hill, 1996.
- BURBANO P, Antonio (B). Costos y Presupuestos: Conceptos fundamentales para la gerencia. Bogotá, Colombia. Facultad de Administración – Departamento de Ingeniería Industrial – Universidad de los Andes, 1997.
- ESCOBAR BOLÍVAR, Jorge (EB). Sistemas de costeo para controlar, cotizar y tomar decisiones. Medellín, 1996.
- GÓMEZ BRAVO, Oscar (GB). Contabilidad de costos. Editorial McGraw Hill ,2005.
- H. LL, David (L). Contabilidad de costos para uso de la gerencia.
- HARGADON, Bernard J, MUNERA, Armando. Contabilidad de costos. Editorial Norma, 1985.
- HARRINGTON, H James. El coste de la mala calidad. Ediciones Díaz de Santos, 1990
- HORNGREN, Charles. Contabilidad de costos: Un enfoque de gerencia. Decimocuarta Edición. México: Editorial Pearson, 2012.
- LEÓN GARCÍA, Oscar. Administración Financiera (OLG). Cuarta Edición. Editorial Prensa Moderna impresores S.A, 2009.
- NEUNER, John W. (N). Contabilidad de costos teoría práctica. México: Limusa, 2001.
- PABÓN BARAJAS, Hernán (HPB). Fundamentos de Costos. Quinta edición. Ediciones UIS, 2010.
- PABÓN BARAJAS, Hernán. Fundamentos de costos. Primera edición. Editorial alfaomega, 2010.
- PABÓN BARAJAS., Hernán (P). Costo I: Un enfoque moderno en la implantación de modelos eficientes para la toma de decisiones.
- PABÓN BARAJAS., Hernán (P). Costo II: Una herramienta de gestión empresarial para el éxito en la toma de decisiones.
- RAMÍREZ PADILLA, D.N. (RP). Contabilidad Administrativa. Octava Edición. México D.F: Editorial McGraw Hill, 2008.
- SHANK, John K; GOVINDARAJAN, Vijay. Gerencia Estratégica de Costos. (S/G). Barcelona: Norma, 1995.



Propuesta de Modificación Plan de Estudios  
Programa de Ingeniería Industrial.