

<b>UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER ESCUELA DE ESTUDIOS INDUSTRIALES Y EMPRESARIALES INGENIERÍA INDUSTRIAL</b>			
<b>Nombre de la Asignatura EMPENDIMIENTO</b>			
<b>Código 29028</b>		<b>Número de Créditos 3</b>	
<b>INTENSIDAD HORARIA SEMANAL</b>			<b>Requisitos:</b> Investigación de Mercados Dirección de Operaciones I Finanzas y Presupuestos
<b>TAD: 4</b>		<b>TI: 5</b>	
<b>Teóricas: 4</b>	<b>Prácticas: 0</b>		
<b>JUSTIFICACIÓN</b>			
<p>La formación en entornos competitivos exige de los nuevos profesionales aptitudes y actitudes creativas, orientadas a contribuir con soluciones comerciales y sociales a los actuales problemas del mercado y la sociedad. Esto significa desarrollar un perfil emprendedor que le permita generar nuevas empresas, con o sin ánimo de lucro, pero también desarrollar estrategias de intraemprendimiento que favorezcan la competitividad de empresas ya creadas.</p> <p>Teniendo en cuenta que el perfil del egresado de Ingeniería Industrial habla de “Un creador y emprendedor de proyectos útiles e innovadores” además de “Un líder comprometido con el desarrollo humano, social, económico y sostenible de su entorno”, esta asignatura contribuirá a fortalecer estas capacidades que son propias de los emprendedores.</p>			
<b>PROPÓSITO DE LA ASIGNATURA</b>			
Orientar al estudiante en la identificación y consolidación de oportunidades de negocio, desarrollando su perfil emprendedor.			
<b>COMPETENCIAS</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Potenciar las características del perfil emprendedor.</li> <li>• Identificar oportunidades de negocio.</li> <li>• Contribuir creativamente a la resolución de problemas del entorno.</li> <li>• Establecer modelos de negocio, competitivos y pertinentes.</li> <li>• Identificar oportunidades de asociación, financiación y apoyo que ofrece el medio en favor del emprendimiento.</li> </ul>			
<b>CONTENIDOS</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. Introducción</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1 Concepto de emprendimiento</li> <li>1.2 Tipos de emprendimiento</li> <li>1.3 Ecosistema de emprendimiento</li> </ol> </li> <li><b>2. Perfil emprendedor</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. Tipos de emprendedores</li> <li>2.2. Características del emprendedor</li> </ol> </li> <li><b>3. Desarrollo de modelos de negocio</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1 Motivación y generación de ideas de negocio</li> <li>3.2 Definición de modelos de negocio</li> <li>3.3 Modelo de negocio CANVAS: Propuesta de valor; Segmentación de clientes; Relaciones con los clientes; Canales; Actividades, recursos y aliados clave; Estructura de costos e ingresos.</li> </ol> </li> <li><b>4. Creación de empresas</b></li> </ol>			

- 4.1 Evaluación de modelos de negocio
- 4.2 Puesta en marcha de nuevos negocios

### ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

- Aprendizaje basado en problemas.
- Aprendizaje basado en retos.
- Aprendizaje cooperativo.
- Aprendizaje orientado a proyectos.
- Estudio y Resolución de Casos.
- Exposición Magistral.
- Exposiciones Grupales e Individuales.
- Juego de Roles.
- Lectura de textos y artículos.
- Talleres y prácticas de laboratorio.
- Uso de paquetes computacionales y TIC's.

### SISTEMA DE EVALUACIÓN

**Indicadores de Aprendizaje.** Al finalizar la asignatura el estudiante:

- Identifica y explica los diferentes conceptos y tipos de emprendimiento.
- Utiliza y formula modelos de negocios para la resolución creativa de problemas.
- Explica e identifica oportunidades de negocios de acuerdo al medio.

**Estrategias de Evaluación:** Esta asignatura se evaluará utilizando algunas de las siguientes herramientas de calificación:

- Previo.
- Quiz.
- Trabajos.
- Examen final.
- Talleres.
- Proyecto de clase.

**Equivalencia Cuantitativa:** La calificación definitiva consiste en el promedio y ponderación aritmética de las notas obtenidas en los instrumentos de evaluación. Las ponderaciones para cada una de las evaluaciones serán asignadas por el profesor.

### BIBLIOGRAFÍA

- BLANK, Steve & DORF, Bob. The Startup owner's manual: The step-by-step guide for building a great company. USA: K&S Ranch Inc Publishers, 2012.
- CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA. Cómo iniciar su propio negocio: guía para la creación de empresas estables. 3 ed. Bucaramanga: Departamento de Desarrollo Empresarial Cámara de Comercio de Bucaramanga, 2004.
- DUEÑAS, Ricardo M. y SAGARRA, Ramón. Creación de empresas teoría y práctica. Madrid: Editorial McGraw Hill, 2004.
- HOLDEN, Reed y NAGLE, Thomas. Estrategia y tácticas para la fijación de precios. Garnica Ediciones S.A, 2002.
- KUSHELL, Jennifer. Solo para emprendedores. Colombia: Editorial Norma, 2001.
- LONGENECKER, Justin G. Administración de pequeñas empresas: un enfoque emprendedor. México: Editorial Thomson, 2001.
- MARTÍNEZ, Mario Ernesto. Ideas para el cambio y el aprendizaje en la organización. ECOE Ediciones. Universidad de la Sabana, 2003.
- OSTERWALDER, Alexander y PIGNEUR, Yves. Business Model Generation. USA: Editorial Wiley, 2010.
- RIES, Eric. The lean Startup. USA: Crown Publishing Group, 2011.

- SILVA, Jorge Enrique. Crear su propia empresa. Colombia: Editorial Alfaomega, 2008.
- SOTO PINEDA, Eduardo. Las PYMES ante el desafío del siglo XXI. Los nuevos mercados globales. México: Editorial Thomson, 2004.
- TRIAS DE BES, Fernando. El Libro Negro del Emprendedor. España: Empresa Activa, 2007.
- VARELA, Rodrigo. Innovación empresarial: Arte y ciencia en la creación de empresas. Colombia: Pearson Educación, 2001.
- VESPER, Karl. New Venture Experiencie. USA: Vector Books, 2010.