Identificación de oportunidades de mejora para los ejercicios de rendición de cuentas UIS

Febrero de 2023

Teniendo en cuenta la retroalimentación lograda de los ejercicios de rendición de cuentas del año 2022, ver documento de evaluación https://uis.edu.co/wp-content/uploads/2023/01/Evaluacion-EjercicioRendicionDeCuentasVigencia2021yTrienio_compressed.pdf se realizó una clasificación de las respuestas entregadas que permitan agrupar recomendaciones similares.

De la población participante se puede concluir que el grupo con la mayor participación durante los ejercicios fue de estudiantes con un 45%, seguido de un 19% de administrativos y un 15% de profesores, mientras que los grupos con menor participación son los jubilados, y los sectores productivo y público.

GRUPO/POBLACIÓN	TOTAL	Porcentaje
Estudiante	74	45%
Administrativo	32	19%
Profesor	25	15%
Contratista	8	5%
Egresado	6	4%
Otro	6	4%
Medio de comunicación	5	3%
vecino y amigo UIS	4	2%
Jubilado	2	1%
Sector productivo	2	1%
sector público	1	1%
TOTAL	165	100%

Respecto a la información publicada y la estrategia de rendición de cuentas, el 94.4% estuvo de acuerdo o muy de acuerdo en que es fácil encontrar la información de la gestión de la Institución, el 95.51% piensa que la información publicada cumple sus expectativas en cuanto a verificación y monitoreo de la gestión, un 96.63% ve la información publicada como útil para desarrollar su rol como veedor de la gestión universitaria.

El 92.13% considera que la navegación se hace de forma simple, y el 94.39 está de acuerdo o muy de acuerdo con que el contenido y la información disponible en el micrositio de rendición de cuentas responden a sus necesidades, finalmente el 96.63% piensa que tiene un lenguaje sencillo, claro y comprensible.

De las encuestas aplicadas en medio físico se extrae que: el 40.80% se enteró por invitación directa, el 27.63% por correo electrónico y el 26.31% por redes sociales, el público restante se enteró por la página web.

El 93.42% consideró los eventos como excelentes y el 86.84% que la información fue suficiente, sin embargo, es necesario llamar la atención sobre el bajo porcentaje de gente (30.26%) que consultó la información disponible previo al evento.

Es de destacar que el 98.68% de los asistentes considera que la realización de audiencias de rendición de cuentas favorece la comunicación de la gestión institucional.

De las 102 observaciones entregadas, 42 son mensajes de felicitación, 5 son recomendaciones acerca de mejorar la divulgación de los ejercicios de manera que asista más público, 54 trata de información que reconocen como de importancia o datos que desean conocer con mayor detalle, 5 se refieren a la logística del evento y 3 se refieren a temas que se deberían gestionar.

De la lectura de las anteriores observaciones se definen las siguientes recomendaciones para próximos ejercicios de rendición de cuentas:

- Realizar la divulgación de los eventos con mayor anticipación y complementar los medios con otros como la radio, medio muy utilizado en sedes regionales.
- En la invitación a los ejercicios destacar la importancia de informarse previamente visitando el micrositio de rendición de cuentas
- Realizar difusión del micrositio de rendición de cuentas a la comunidad universitaria.
- Valorar la inclusión de otra información de interés para los grupos de interés como:
    - Programas de bienestar en las sedes regionales, beneficios, selecciones, grupos artísticos, salud mental, escenarios deportivos, auxiliaturas, apoyos socioeconómicos.
    - Calidad educativa, modelo pedagógico, resultados académicos.
    - Portafolio de servicios.
    - Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano.
    - Comunicar como son los procesos de contratación y admisiones para evidenciar su transparencia.
    - Impacto de la Universidad en la comunidad cercana y en la región.
    - Impacto de la investigación en la región.
    - Impacto de los egresados en el medio, distinciones.
    - Mejoras en la infraestructura física.
    - Desarrollo de nuevas sedes o campus.